

20
21

Red Familia

La familia es la solución®

INFORME
ANUAL

-  @redfamiliamexico
-  @mxredfamilia
-  @RedFamilia
-  @rfamiliamx.5
-  www.redfamilia.org



MENSAJE INSTITUCIONAL

¿Qué lección nos dejó el 2021?



**Paz Gutiérrez Cortina
de Fernández Cueto.**
Consejera fundadora
de Red Familia

Cada año que concluye nos deja un nuevo **aprendizaje**, el 2021 no fue la excepción. ¿Cuántas experiencias impactaron nuestras vidas? la mayoría buenas, quizá otras, no tanto. Lo cierto es que después de estos meses intensos en los que vivimos los rezagos de la pandemia que ha provocado revuelo a nivel mundial, habiendo enfrentado retos en la familia, desafíos en el trabajo y, un sinfín de problemas por los que atraviesa el país, **¡mantuvimos y aumentamos nuestro optimismo y la esperanza en nuestras familias, en nuestro México!**

No hemos perdido el **optimismo** porque no estamos solos, **“Red Familia”**, nuestra gran familia, dio una gran batalla, alzó la voz en defensa de la vida y del valor permanente de la familia, institución que, por encima de cualquier otra, protege y defiende la dignidad de la persona. Que satisfacción constatar el profesionalismo con el que los nuestros influyeron en la opinión pública conciliando la libertad de la mujer con el valor de su maternidad. Cuantos desafíos enfrentaron los padres de familia en la educación de sus hijos, a quienes tampoco dejamos solos.

Orgullosamente fuimos testigos de la creciente presencia de **“Red Familia”** en los medios de comunicación y su impacto en la sociedad, del respaldo que recibimos de los jóvenes a pesar de las fuertes corrientes ideológicas que presionan en contra, de su expansión a la que se han ido sumando muchas otras instituciones a nivel nacional, así como del merecido reconocimiento y prestigio que ha conquistado a nivel internacional.

Es cierto que no ganamos todas las batallas. Reconocemos con tristeza que fue un año que significó grandes pérdidas, retrocesos importantes en terrenos que ya habíamos conquistado a favor de la mujer y la vida. Nos decepcionó

la insensibilidad de los jueces de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y nos desconcertó la indiferencia de las autoridades ante la embestida brutal de la cultura de la muerte que tantos estragos ha causado en la sociedad. **Perdimos batallas, pero no la guerra** porque estamos del lado de quien gana. Lo importante es seguir avanzando sin perder la **esperanza**, nos toca resistir, ir contra la corriente, confiar en la fuerza de la verdad con la seguridad de que, tarde o temprano, ésta caerá por su propio peso.

Más que el impacto y repercusiones negativas que las consecuencias de la pandemia han causado, son muchas las **enseñanzas** que deja para nuestra reflexión. No hay mal que por bien no venga, repite el dicho popular y en este caso, solo hay que estar atentos a lo que esta calamidad quiere enseñarnos.

Es la primera vez que constatamos la realidad de una naturaleza que nos hermana, independientemente de razas, altitudes, condiciones climatológicas o costumbres. La amenaza de atentar contra el valor preciado de la vida ha suscitado el esfuerzo común por defenderla. Queda de manifiesto que la naturaleza no la inventamos, la recibimos con el don de la vida y, que ésta tiene sus propias leyes. Se impone, por tanto, la obligación de respetarlas. Manipularlas según la conveniencia provoca desequilibrio y sufrimiento. **La familia, institución natural por excelencia** es la base de toda sociedad, de su salud depende la estabilidad y la paz social que tanto añoramos. El futuro de la humanidad está en la familia, el compromiso de **“Red Familia”** en este año que comienza, es protegerla, impulsarla y hacer respetar sus leyes.



¡LO QUE NOS IMPULSA!

Nuestros Principios



- La vida humana, desde la fecundación hasta la muerte natural, tiene un valor en sí misma en cualquier etapa y circunstancia.



- El estado debe reconocer la importancia social de la institución familiar y protegerla.



- Es derecho y deber de los padres educar a sus hijos conforme a sus principios y valores.



- Los derechos humanos deben proteger y reconocer la dignidad de todas las personas.



- Los hijos no son un derecho, son el fruto del matrimonio abierto a la vida.



- La unión matrimonial entre hombre y mujer da origen a la familia, que es la base constitutiva de la sociedad y en la cual, ambos, comparten la misma responsabilidad para ser la primera escuela de virtudes humanas y sociales.



VINCULACIÓN

Nacional e Internacional



Objetivo ▶▶▶

Vincular instituciones de la sociedad civil y organismos políticos de talla internacional, para un trabajo en conjunto a favor del fortalecimiento de la familia, así como la defensa y promoción del primer derecho humano: La Vida.

Actividades e impacto ▶▶▶

Por medio de nuestro programa de fortalecimiento y formación juvenil para liderazgos provida, familia y libertades de diferentes países, **implementamos programas virtuales de formación y capacitación** alcanzando a más de 10 países del continente americano, incluidos Estados Unidos y Canadá.

01

Formamos a **56 mil 106 jóvenes** en la creación de redes, webinars, alianzas, seminarios y capacitaciones **para fortalecer y acrecentar** sus propios proyectos.



02

Somos cofundadores del **proyecto mundial** "The Empowered Youth Coalition" junto con The Binational League de Estados Unidos, con el que **logramos alcanzar 111 aliados que recibieron formación e información** para defender la vida, la familia y las libertades fundamentales, para replicarla posteriormente en sus respectivos grupos o asociaciones.



03

Realizamos **24 webinars internacionales** en 8 países de Hispanoamérica: **Brasil, Estados Unidos y España, entre otros, para informar, formar y prevenir sobre** los temas de la agenda 2030 de la ONU y temas que impactan a la vida y la familia.



04

Desarrollamos **1 seminario internacional juvenil** en alianza con "The Binational League" de Estados Unidos, llamado "Seminario Internacional por la vida y la familia", **donde formamos a líderes juveniles de México, Guatemala y Estados Unidos**, con duración de 48 horas y un alcance de **75 jóvenes**.



05

Fundamos la **International Youth Network**, una red internacional que suma agrupaciones, organizaciones y liderazgos pro vida y familia del Continente Americano.



06

Llevamos a cabo **3 asambleas internacionales** para **fortalecer la International Youth Network y congregar las inquietudes de los jóvenes pro vida del continente**, logrando un alcance de **130 liderazgos juveniles** involucrados.



Por medio de nuestro Programa de alianzas e incidencia internacional, **formamos e informamos a liderazgos sociales y políticos**, para facilitar su crecimiento e incidencia en los temas de vida, familia y libertades en los países de: Panamá, Guatemala, Brasil y Argentina.



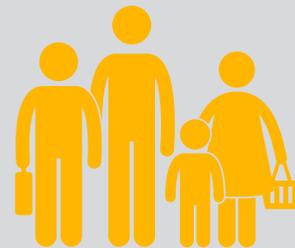
07

Tuvimos un alcance de **49 mil liderazgos sociales y políticos** a través de webinars, alianzas y capacitaciones.



08

Realizamos **7 webinars** sobre temas de la agenda adversa de la ONU, feminismo, trabajo en las agencias internacionales y temas **que impactan a la vida y la familia**, con un alcance de 9 países de Hispanoamérica, además de Estados Unidos, Brasil y España.



09

Impartimos **1 escuela para padres en Panamá**, llegando a 105 familias, donde hablamos de temas de formación humana y cívica.



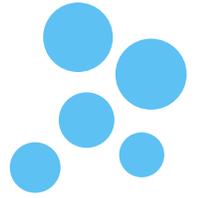
10

Impulsamos junto con nuestros aliados panameños, **el movimiento nacional "La causa la Familia"**, una iniciativa panameña que **tiene como objetivo prevenir los atentados contra la vida, la familia y las libertades fundamentales** en Panamá.





ASUNTOS PÚBLICOS



Objetivo ▶▶▶

Trabajamos para sensibilizar con perspectiva de familia y derechos humanos, a funcionarios públicos de los diferentes órdenes de gobierno, legisladores locales y federales.

Como principal objetivo se encuentra el apoyo en la defensa y promoción de los derechos humanos, así como la generación de propuestas legislativas que acompañen las discusiones en el Congreso de la Unión.

Las propuestas que surgen de nuestras actividades, van enfocadas a garantizar el acceso a los derechos sociales de los grupos vulnerables. Por ello, se crean y organizan grupos de trabajo que aporten sus conocimientos y experiencia a los órganos legislativos, arribando a sus correspondientes conclusiones en beneficio de la ciudadanía.

Actividades ▶▶▶

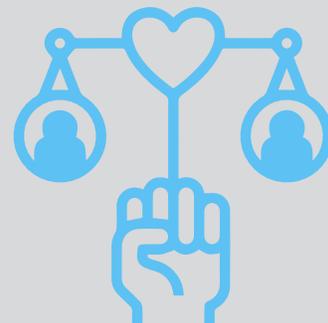
01

Participamos en el **parlamento abierto del estado de Quintana Roo**, así como en el análisis y la generación de la propuesta para defender los derechos fundamentales.



02

Asesoramos a actores de la **sociedad civil** del estado de Hidalgo, **para promover recursos legales a favor de los derechos humanos** y prevenir la imposición del aborto en ese estado.



03

Trabajamos en el análisis y la generación de propuesta **en favor de las mujeres jefas de familia**, con el objetivo de **establecer un padrón de deudores alimentarios** a nivel federal para el beneficio de la niñez mexicana.



04

En este año se lograron **las reformas constitucionales para proteger la vida** en los estados de Campeche y Aguascalientes.



05

Se generó un **análisis, seguimiento y comunicación de los resultados de las discusiones** de la Suprema Corte de Justicia de la Nación en materia de derechos humanos sobre las acciones de inconstitucionalidad de Coahuila y Sinaloa.



06

En el tema de igualdad sustantiva, **se elaboraron propuestas a favor de las mujeres mexicanas** para lograr reducir la brecha salarial, la igualdad de oportunidades y el impacto estadístico de las políticas públicas para las mujeres.



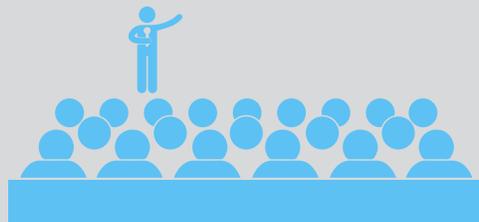
07

Analizamos y emitimos observaciones al dictamen, que aprueba la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida libre de Violencia en el Estado de Guerrero.



08

Dimos **atención al foro relacionado a diversas iniciativas en el estado de Aguascalientes**, donde sensibilizamos respecto a la importancia al derecho a la vida.



09

Dimos seguimiento a **la propuesta de Ley General de las personas jóvenes**. Hicimos propuestas de redacción para garantizar el interés superior de las personas menores de edad.



10

Apoyamos en el Senado, la iniciativa de la Senadora Lilly Tellez **a favor de la Vida**.



11

En lo local, **capacitamos en materia de narrativa, las propuestas de campaña y alcances de la agenda vida y familia** a diversos candidatos de elección popular.





DESARROLLO INSTITUCIONAL

Objetivo Educación ▶▶▶

Desarrollar un proceso de sensibilización, formación y capacitación continua en padres de familia y docentes que contribuya en el desarrollo de habilidades y competencias que fortalezcan su rol educativo primario y complementario.

En niños, adolescentes y jóvenes, educar desde una perspectiva integral centrada en la educación de su libertad y el fortalecimiento de su carácter, a través de la formación en valores, con énfasis en la educación de la ciudadanía para la construcción de una sociedad democrática.

Actividades e impacto ▶▶▶

01

Celebramos **10 años** de unir a las familias mexicanas a través del Premio FAMILIARizARTE. En esta edición, **mostramos cómo la familia ha sido el mayor apoyo, fortaleza y compañía de la persona** ante el confinamiento por COVID 19. Recibimos **6,453 propuestas**, se unieron **28 socios aliados** del sector público, iniciativa privada y organizaciones de la sociedad civil.



02

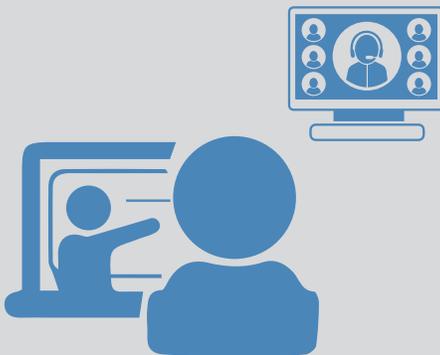
Durante la edición del Premio FAMILIARizARTE **se realizaron 11 webinars**, alcanzando un total de **3,804** personas inscritas, **2,556 personas** conectadas en vivo y **83,974 interacciones** en redes sociales. Aumentamos **5,600 nuevos seguidores** en nuestras cuentas oficiales (Facebook, Instagram y twitter) y premiamos a 14 ganadores.





03

Se llevaron a cabo la **4ta y 5ta Jornada de Formación Pedagógica**, un espacio de formación integral dirigida a docentes y padres de familia, donde **se inscribieron 5,412 personas** de México y 10 países más. **Beneficiamos a 3,904 instituciones educativas** del sector público y 561 del sector privado, más de **22,000 reproducciones en Facebook** y **17,537 personas conectadas EN VIVO por Zoom**. Los participantes manifestaron que la educación de calidad implica estar en constante formación. **99,8% opinan que la última sesión, centrada en las conclusiones, les permitió identificar las áreas de mejora** en su quehacer docente y poner en acción los conocimientos adquiridos.



04

Por primera vez, se tuvo acercamiento con **estudiantes de nivel media superior del sector público del Estado de México y Tamaulipas**, se impartió la Jornada de Formación Juvenil, un espacio que tenía el objetivo de formar en temas de educación afectivo sexual, sentido de vida y toma de decisiones, se contó con el apoyo de 5 especialistas de talla internacional. **Se benefició a 2,000 estudiantes** con distintos contextos sociales, familiares y educativos, se obtuvieron **22,813 reproducciones** de los videos grabados en el canal oficial de YouTube de Aprendiendo a Querer México.

Se les brindó la oportunidad a los jóvenes de conocer conceptos y argumentos, novedosos para ellos, desde un enfoque integral de la sexualidad y de la persona. **Los participantes lograron distinguir la diferencia entre amor y sexo, para que puedan tomar decisiones más libres en cuanto a su sexualidad.** En la última sesión se realizó un taller con dinámicas y ejercicios donde se fomentó el autoconocimiento y la toma de decisiones que consoliden el proyecto de vida de los jóvenes.

05

Se han realizado **distintas actividades con padres de familia de centros educativos del sector público y privado**, formación en los temas: "La familia como ámbito educativo", "¡Somos los protagonistas! Educación en la familia", "Retos ante el COVID-19", "Valores y virtudes". Se benefició a los padres de familia de 4 centros educativos, con charlas mensuales que tienen como objetivos sensibilizar y concientizar sobre su deber y derecho a educar a sus hijos, siendo ellos los formadores primarios.



06

En el mes de septiembre, arrancó la **tercera edición del diplomado en Desarrollo Psicoafectivo y Educación Integral de la Sexualidad en alianza con la Red de Universidades Anáhuac**, modalidad en línea, que consta de 6 módulos, 30 temas, 100 horas lectivas y con 23 docentes de talla internacional. En esta edición se cuenta **con 48 alumnos de 8 países y 15 profesores de escuelas** del sector público becados por Red Familia.



07

Durante los últimos tres años en los que Red Familia ha sido la responsable del programa Aprendiendo a Querer en México, **hemos sumado a más de 4,000 estudiantes de 31 escuelas**, se ha logrado crecer en el sector público de educación, una de las metas prioritarias de nuestra institución.



08

Se impartieron **3 entrenamientos docentes a distancia**, 37.5 horas de formación en torno a los fundamentos y metodología del programa AaQ para su correcta implementación, 30 temas impartidos, 140 docentes y directivos beneficiados y 69 constancias entregadas. **El personal docente reconoció la importancia de la educación afectiva en los estudiantes, para un mayor autodomnio.** Además, manifestaron que, para poder apoyar a sus estudiantes a regular sus emociones, primero necesitan fortalecer ellos mismos este aspecto para brindar un mejor servicio a su comunidad educativa.



09

Brindar acompañamiento docente es una de las tareas principales del equipo de educación de Red Familia para asegurar la sostenibilidad del programa en los centros educativos que lo implementan, durante este ciclo se **realizaron 68 reuniones por Zoom con 28 planteles educativos, 81 coordinadores y directivos recibieron este acompañamiento.** Mediante la técnica FODA, los **docentes lograron reflexionar sobre las debilidades y amenazas que enfrenta el programa en sus planteles, además, lograron proponer nuevas estrategias didácticas para mejorar la aplicación del programa,** entre ellas, se encuentra la formación a padres de familia, implementar actividades cívicas y extraescolares.

10

Entre el mes de enero y marzo, **se firman dos convenios marco, el primero con el Colegio de Bachilleres del estado de Querétaro y el segundo con la Dirección de Educación del H. Ayuntamiento de San Luis Potosí.** En este último, **se benefició a 827 estudiantes** del nivel básico de educación, con ello se alcanza a un total de 1,724 estudiantes que actualmente cursan el programa Aprendiendo a Querer, desde el nivel preescolar hasta bachillerato.

**11**

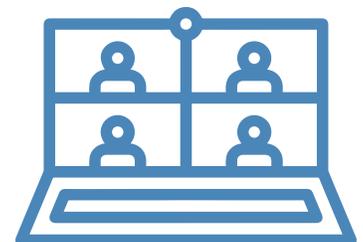
En el mes de agosto **se lanza la plataforma educativa “Queriendo Formarte”** www.queriendoformarte.org.mx, un repositorio de contenido para la familia Aprendiendo a Querer. Es una herramienta interactiva donde **actualmente 204 profesores interactúan con más de 60 recursos didácticos de los 13 niveles del programa,** videos, lecturas y cursos asincrónicos que enriquecen sus conocimientos.

12

En el mes de noviembre, **se llevó a cabo el primer concurso de calaverita literaria** y se invitó a participar a toda la familia AaQ. Recibimos **49 propuestas** y se premio a 9 ganadores.

**13**

En el mes de diciembre, **se realizó el primer Encuentro Navideño de Coordinadores y Docentes AaQ a distancia,** un espacio que tuvo la **finalidad de intercambiar experiencias entre los docentes entorno a la aplicación del programa,** contamos con una gran invitada, la Sra. Christine Marcellus de Vollmer quien escucho atentamente a cada profesor y compartió con ellos experiencias enriquecedoras de otros países que pueden ser replicadas en sus escuelas.





COMUNICACIÓN



Objetivo ▶▶▶

Gestionamos el plan estratégico de comunicación para generar engagement con nuestros stakeholders. Hoy la interacción juega un papel fundamental para nuestra institución, hablarles a las familias mexicanas, a través de diferentes tácticas y con los mejores medios, se ha convertido en nuestra pasión.

Actividades e impacto ▶▶▶

01

Gestionamos **58 entrevistas** en diversos medios de comunicación tradicionales y digitales, a través de la interacción con directores, columnistas, editores y reporteros de diferentes fuentes como: France 24, CNN, El Heraldo, NTDTV noticias, Televisa, ACI Prensa, TV Mexiquense, Radio y Televisión de Aguascalientes, Teleyucatán, SIPSE TVCUN, entre otros, que fueron atendidas por **voceros a nivel nacional**.



EL HERALDO



02

Generamos **+186 notas de prensa** en distintos medios nacionales y locales a través de entrevistas, comunicados de prensa y colaboraciones.



03

Alcanzamos a **+3 millones 675 mil 789 personas**, a través de **30 campañas digitales de comunicación**, donde resaltamos: La responsabilidad de ser padres, los términos talismanes, el regalo de la maternidad, el reconocimiento a la ama de casa, los beneficios de la paternidad en los hijos, el apoyo entre mujeres, la objeción de conciencia, la importancia de la lactancia materna, entre otras.



04

Llegamos a **2 millones 690 mil 673 personas** por medio de **795 contenidos en Facebook, Instagram y Twitter**, entre los que destacan:

- Día de la familia
- 14 años de la despenalización del aborto en CDMX.
- Mapping en las instalaciones de SCJN
- Marcha a favor de La Mujer y La Vida
- Día de la mujer
- Día de las madres
- Día del niño
- Promoción del Premio Familiarizarte
- Diplomado en Desarrollo Psicoafectivo y Educación Integral de la Sexualidad (DAES)



05

Llevamos a **cabo 6 webinars vía Zoom y Facebook** con diversos expertos, alcanzando a **5 mil 987 personas**. Los temas fueron:

- La Manipulación del lenguaje en el siglo XXI
- Mujeres en la política mexicana
- Análisis y reflexiones elecciones 2021
- ¿Qué necesitas saber una madre para amamantar?
- Cuidados durante el embarazo e importancia del Ácido Fólico
- Mitos y realidades de la vacunación.



LIVE



06

Influimos digitalmente para concientizar a las familias mexicanas sobre las iniciativas adversas por el poder ejecutivo, legislativo y judicial, logrando **impulsar la participación ciudadana** en las calles y en lo digital.



07

Elaboramos imágenes, videos y comunicados de prensa acerca de las consecuencias de aprobar la reforma constitucional en materia de género (igualdad sustantiva), la tragedia de aprobar el aborto en Coahuila y Sinaloa, así como suprimir el derecho de todo mexicano a la objeción de conciencia.



08

Convocamos a la participación familiar a través de la décima edición del Premio Familiarizarte y apoyamos con la difusión de la marcha digital de Pasos por La Vida.



09

Elaboramos 3 desplegados en medios nacionales y locales sobre temas de coyuntura de Vida, Familia y Libertades Fundamentales:

- ¡Ni Madres, ni padres lo vamos a permitir! (Noviembre)
- Los 14 años de despenalización del aborto en CDMX. (Abril)
- El aborto no es la solución (Abril)



10

Brindamos información veraz y objetiva a través de +40 artículos, donde **propusimos e hicimos saber a las personas, alternativas de solución** para disminuir la violencia en todas sus formas, así como promover una convivencia basada en valores para fortalecer el vínculo familiar.



11

Producción de 1 spot de radio en las principales estaciones de Quintana Roo para defender el derecho a la Vida.



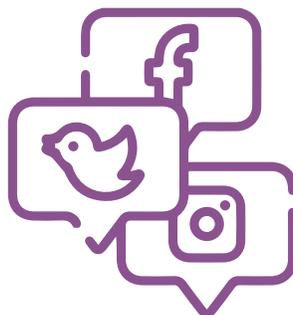
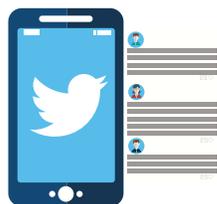
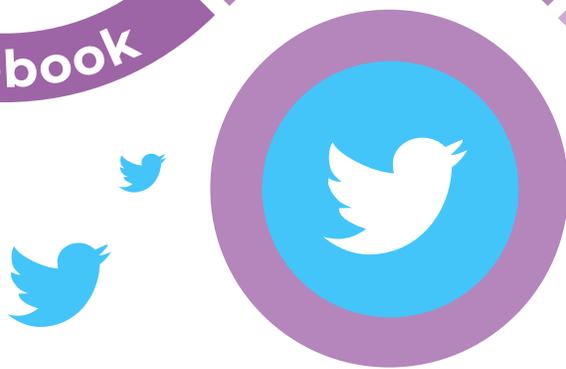
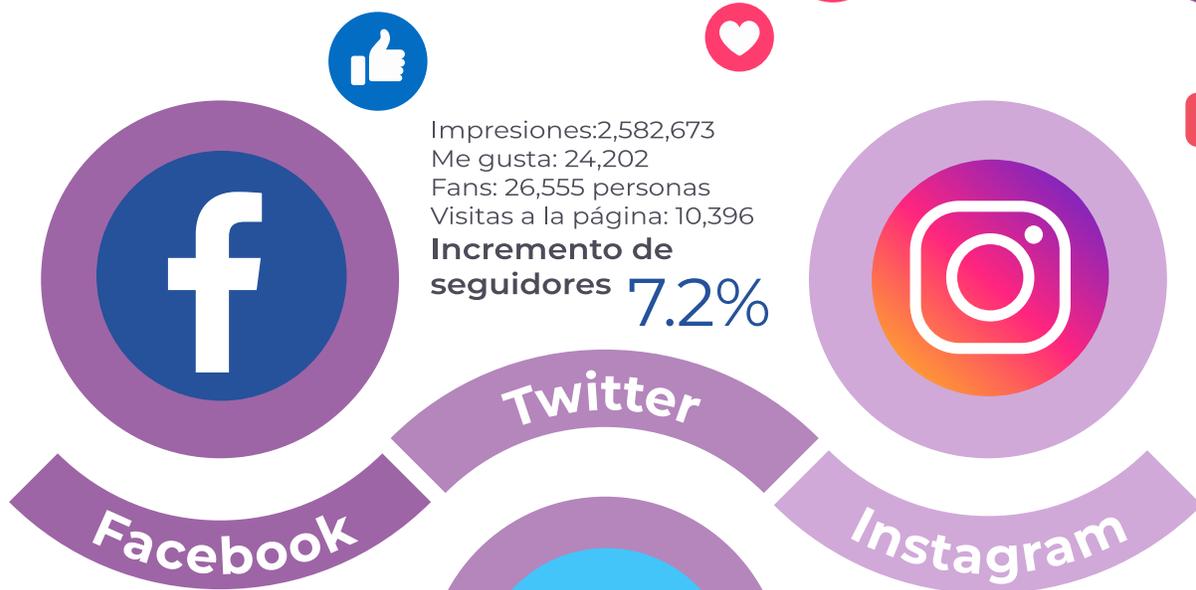
12

Creamos la **PLATAFORMA ACTÍVATE**, para impulsar la participación ciudadana y empoderamiento social con el objetivo de organizar digitalmente a los mexicanos para defender la vida, la familia y los derechos fundamentales ante los responsables de la toma de decisiones.



REDES SOCIALES

2021



APOYO A OTRAS INSTITUCIONES



Alcanzamos a
15 millones 443 mil 879
de personas



Alcanzamos a
61,285,129
personas

a través de redes sociales.



2 millones
665 mil 918
de personas

LÓPEZ-DÓRIGA
DIGITAL

EL HERALDO

SDP
noticias
com

UOTV

Forbes

HOY MÁS QUE NUNCA, ¡MÉXICO TE NECESITA!



Es nuestra prioridad la defensa de la vida y la familia, pero ¡necesitamos tu ayuda! Apoya a que las instituciones de Red Familia, que trabajan a favor de las mujeres y sus hijos, tengan mayor presencia en esferas públicas y eventos internacionales.

Tu donativo nos permitirá incidir en los ámbitos educativos y legislativos para poder implementar acciones concretas que fortalezcan el bienestar de las familias mexicanas.

Súmate y sé parte de la voz de las familias que defienden la cultura de la vida y la familia.

Coordinadora de Servicios de Apoyo a la Familia A.C.

BBVA Bancomer

Cuenta: 0149399992

SUC.0017 Hegel

CLABE transferencia 01218000149399992

Con tu **donativo** ayudas a trabajar a favor de la **vida y la familia**.

COLABORA





-  @redfamiliamexico
-  @mxredfamilia
-  @RedFamilia
-  @rfamiliamx.5
-  www.redfamilia.org

www.redfamilia.org

#LoHacemosPorTi